

KT나스미디어 통합광고플랫폼 NAP

자체 기술 역량으로 통합 APP·WEB 마케팅 제공

Index

01/ NAS AD Platform 소개

플랫폼 설명

플랫폼 특징

플랫폼 레퍼런스

02/ NAS AD Platform 서비스

논리워드

리워드

CPS

모든 모바일 광고 상품을 하나의 플랫폼으로 제공하는
KT나스미디어 **통합 광고 플랫폼 NAP** 런칭



NAS AD Platform

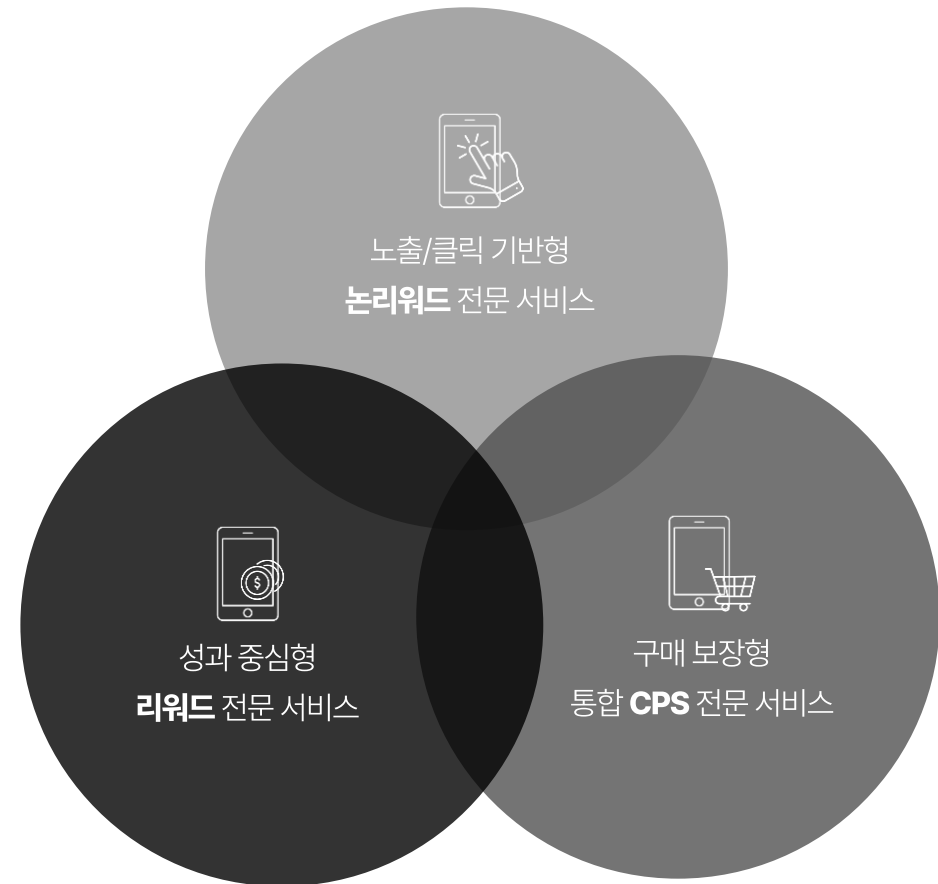
#유저 유입부터 진성유저 확보까지 ONE-STEP 플랫폼

기술력 기반의 맞춤형 마케팅 제공

다년간 축적해 온 기술력을 기반으로
풍부한 오디언스 데이터와 업종별로 특화된 매체 트래픽을 통해
효율 중심의 고객 맞춤형 마케팅이 가능합니다

원활한 캠페인 집행을 위한 기술 지원

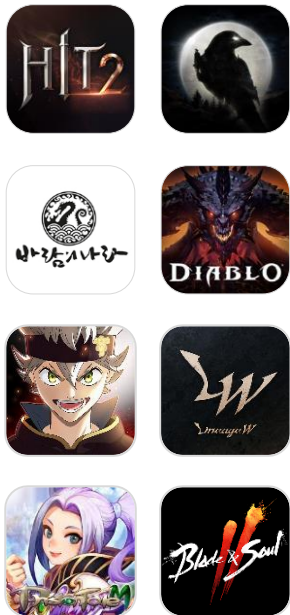
연동 문의에 대한 실시간 대응을 진행하며 필요한 경우
국내외 트래킹 툴 연동 설정과 스크립트 기술 지원이 가능하여
집행 일정에 맞춰 원활한 캠페인 집행이 가능합니다



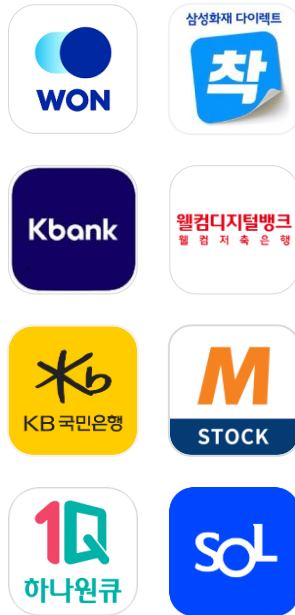
NAS AD Platform 레퍼런스

국내/글로벌 시장에서 인정받은 다양한 카테고리의 빅브랜드 집행 이력 보유

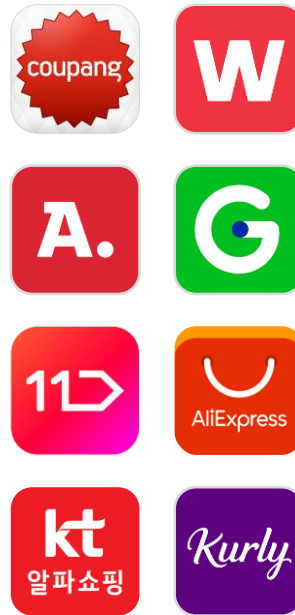
게임



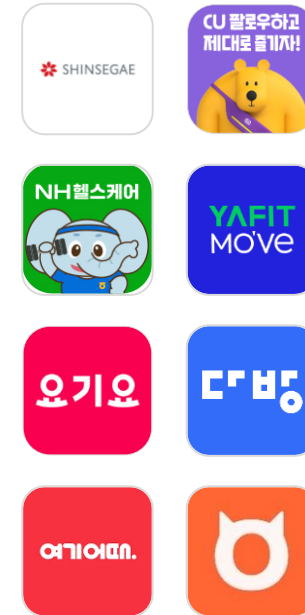
금융



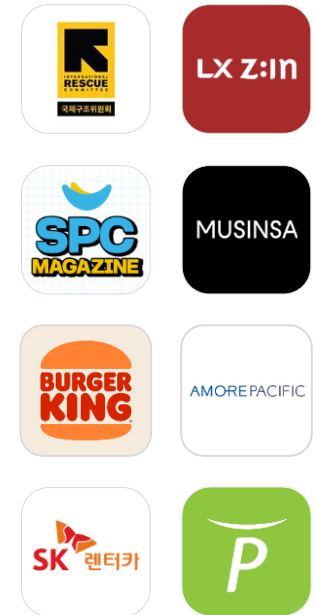
쇼핑



라이프스타일



기타



* 이외 광고주 레퍼런스 다수 보유

ISMS / Global AD Verification

#안정성 확보 및 브랜드 세이프티 광고 송출 환경

ISMS Information Security Management System

ISMS 정의

정보통신망의 안정성 확보를 위하여
한국인터넷진흥원으로부터 인증받는 국가공인 인증 제도



ISMS 기대효과

- 1) 종합적인 정보보호 관리체계를 구현하여 기업 및 개인 정보보호 관리 수준 향상
- 2) 사이버 보안 위협(해킹, 서비스장애, 정보 유/노출 등)으로부터 안정성 확보

ISMS-P 연도별 인증서 발급현황

전체 ▼ 나스미디어

검색

총 1건

인증번호	업체(기관)명	인증범위	유효기간	유지여부
ISMS-KISA-2023-153	(주)나스미디어	나스미디어 온라인 서비스 운영(모바일 광고 플랫폼)	2023-11-01 ~ 2026-10-31	유지

인증범위: 나스미디어 온라인 서비스 운영 (모바일 광고 플랫폼)



Global AD Verification

Global AD Verification 인증 개요

국내 최초 TAG Brand Safety CERTIFIED 획득
- 글로벌 수준의 브랜드 세이프티 광고 송출 환경 구축



NASMEDIA Co. is currently enrolled in the Verified by TAG program and its TAG-ID status is **active**.

This company has achieved the Brand Safety Certification seal.

- This company achieved the seal:
 - through independent validation by a third-party auditor;
 - meeting requirements in the category of intermediary.
- This seal applies to the company's global operations.
- The seal expires on March 1, 2024.

<https://www.tagtoday.net/registry>



IAS / DoubleVerify에 대한 Pre-bid / Post-bid
2가지 방법 연동 및 테스트 진행 중

 NasAdPlatform

서비스 소개

01/ 논리워드

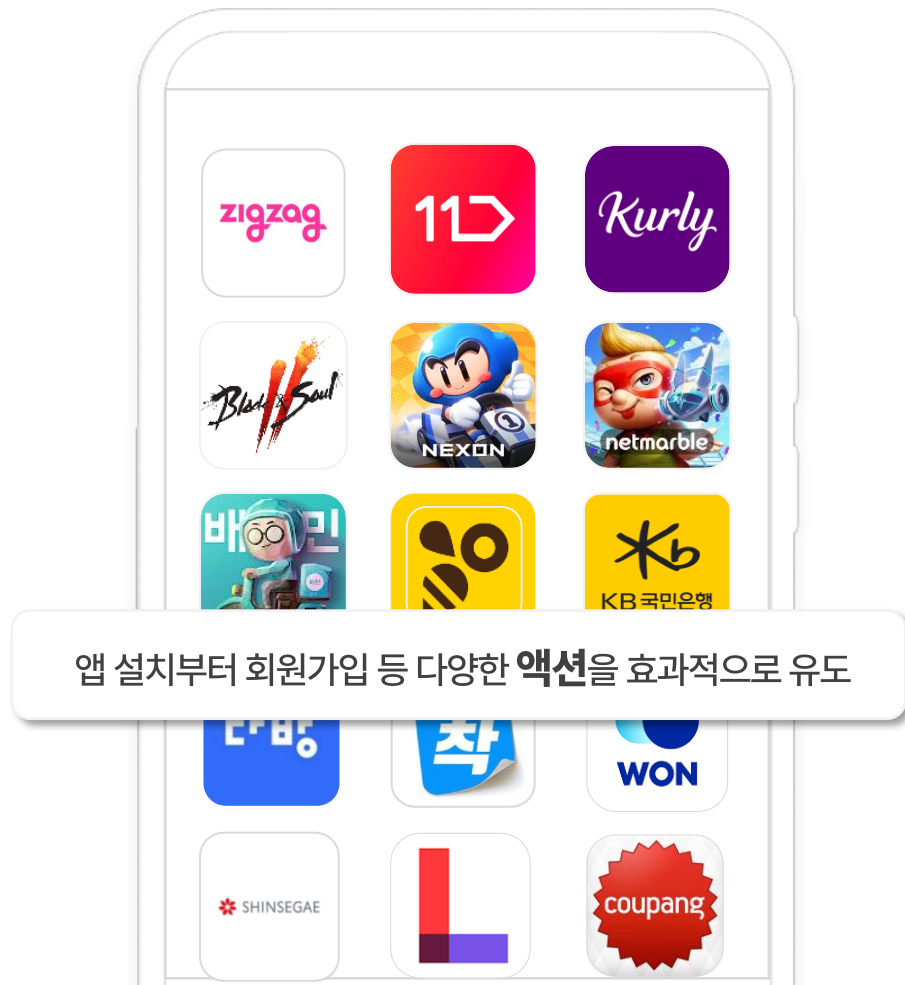
02/ 리워드

03/ CPS

나스미디어 NAP) 논리워드

논리워드 서비스

#진성 유저 확보에 용이한 퍼포먼스 광고서비스



01. 직매체 기반 퍼포먼스 마케팅

DA/Affiliate/에물레이터/동영상 지면 등 다양한 인벤토리 보유
다양한 카테고리의 노출 지면 보유

02. 글로벌 캠페인 집행 가능

전 세계 26개국에 캠페인 집행이 가능한 글로벌 인벤토리 보유
100여개의 글로벌 파트너와 연동되어 있어 국내외 최대 Install Volume 확보

03. 고효율 퍼포먼스 광고

광고주 KPI에 맞춘 트래픽 활용
상세 최적화 작업으로 동일 비용 최고의 광고 효율 도출 가능

논리워드 특징점

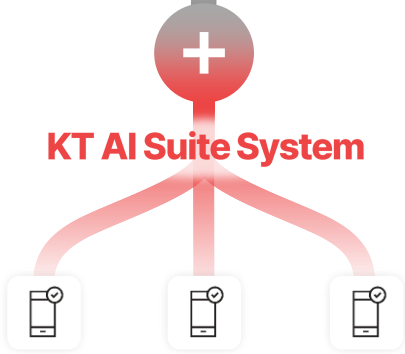
#밀착 운영 대응으로 투명한 성과 측정 및 최적화된 캠페인 효율 도출 가능

AI 엔진 기반의 실시간 Fraud Prevention

NEW APP Name Filtering



App Name	CVR
Bundle ID (1)	NN%
Bundle ID (2)	F OFF d
Bundle ID (3)	N%



White Traffic Conversion

즉각적인 이슈 대응 및 운영 서비스

Click & Daily Cap 적용

- 일별/매체별 선택 적용
- 데일리 클릭 및 전환 트래픽 조절

CVR 자동 최적화

- 설정 미만 CVR 발생 시 자동 OFF 형태로 최적화 가능
- 무의미한 과다 트래픽 방지

사후 디덕션 협의

- Fraud 의심 데이터 발생 시 디덕션 협의 가능 (정상 트래픽만 정산 처리)

업종별 특화 인벤토리

- 광고주 업종별 특화 인벤토리 활용 가능 (게임 웹진 등)

제휴 매체 인벤토리 활용 시,

App Name(Bundle ID) 필터링

- 광고 노출 지면 확인이 어려운 한계점
→ 실제 노출 지면의 앱명이 오픈되는 지면으로 캠페인 운영
- 광고주가 원하는 App 지면 선택적으로 푸시 및 오프 가능

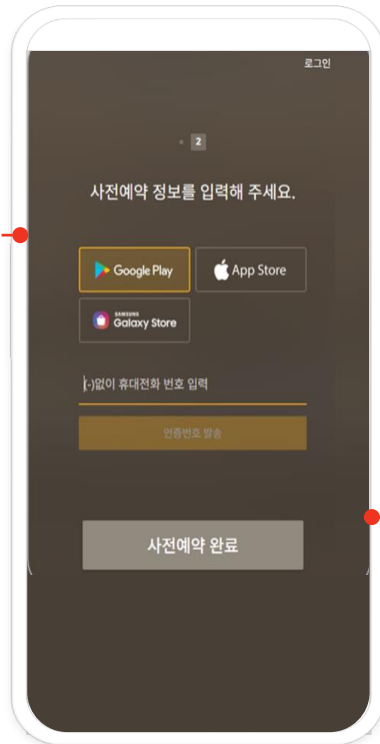
나스미디어 NAP) 논리워드

논리워드 상품 1. 클릭 기반

#광고주 KPI 에 따른 최적의 퍼포먼스를 위해 다양한 미디어 믹스 제공

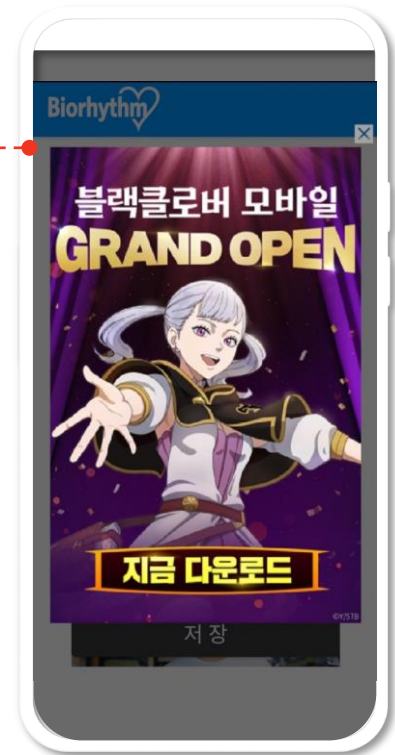
사전예약

- ✓ 웹 페이지 내 사전예약 완료 상품
- ✓ 앱 런칭 전 **사전예약** 유저 모객 용이



NCPI/NCPA

- ✓ 앱 내 **특정 액션** 완료 시
과금되는 상품(실행/액션 등)
- ✓ 신규 앱 설치 유저 모객 또는 인앱 액션 확보



One-Step 사전예약

- ✓ 매체에 가입된 유저 정보가
광고주 페이지에 자동으로 입력되는 상품
- ✓ 일반 사전예약보다 **간소화된 참여 프로세스**로
높은 참여율 예상

나스미디어 NAP) 논리워드

논리워드 상품 2. 노출 기반

직매체 연동으로 광고가 노출되는 지면을 직접적으로 확인 가능

노출형 NCPI/NCPA

- ✓ 다양한 카테고리의 지면을 보유하고 있으며
노출 지면 확인 가능
- ✓ 직매체 기반의 트래픽으로
투명한 광고성과 및 브랜딩 효과 제고

*KPI달성률에 따른 슬라이드 정산 방식



유저가 광고에
노출된 시점 기준으로 성과 추적

 NasAdPlatform

서비스 소개

01/ 논리워드

02/ 리워드

03/ CPS

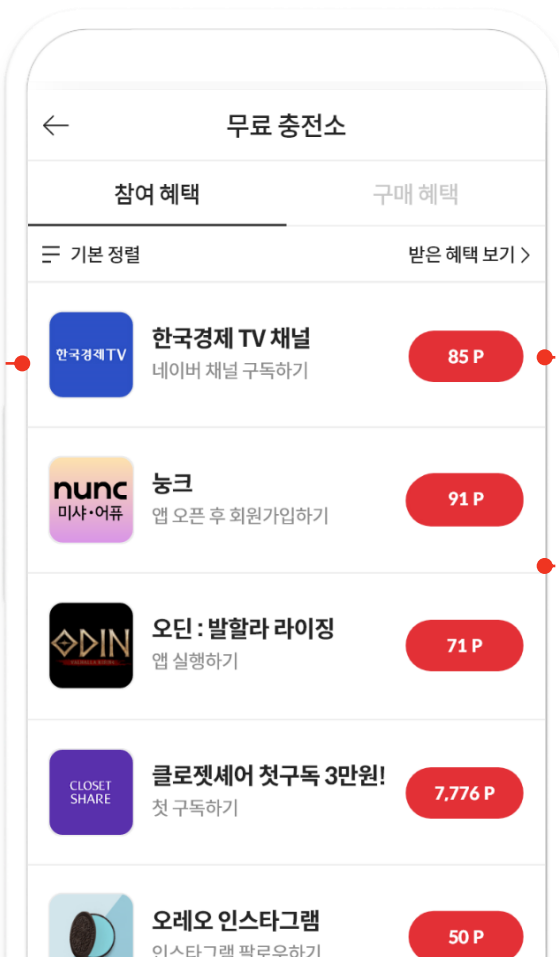
나스미디어 NAP) 리워드

리워드 서비스

#단기간 내 KPI 달성 가능한 AI 리워드 광고서비스

직접적 참여유도

- ✓ 다양한 제휴 매체사들의 유저에게 직접적인 상품 노출로 참여 유도
- ✓ 제휴 유저 정보 및 참여 이력을 통한 오디언스 타겟팅
- ✓ 높은 참여율이 예상되는 광고 상품을 유저별로 타겟 노출 운영



보상을 지급함으로써 광고 참여 활성화

혜택 제공이라는 친근한 UI 접근으로 인한 거부감 있는 광고가 아닌 이벤트로 인식

선택/적극적 참여

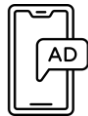
- ✓ 유저가 직접 참여 여부를 선택
- ✓ 보상이라는 목적성에 의한 적극적인 참여
- ✓ 단순 광고 대비 혜택 제공에 따른 참여도 증가

나스미디어 NAP) 리워드

리워드 특징점

#데이터 기반의 캠페인 최적화 진행

적합한 광고 상품 제안



기집행 광고 데이터를 바탕으로
광고주 니즈에 가장 적합한
광고 상품을 제안하여
빠른 시일 내 광고주 KPI 달성에 용이

나스미디어 DATA 활용



수년간 쌓아온 광고 참여 유저
데이터로 오디언스 타겟팅을 통해
광고 상품을 노출하여
유저의 광고 참여율 극대화

정밀한 데이터 분석



유저 참여 패턴을 면밀히 분석하여
캠페인 효율 최적화 진행
이에 따른 유저 락인 효과 기대 및
진성 유저 확보 가능

나스미디어 NAP) 리워드

리워드 상품

#광고주 KPI 달성에 용이한 광고 상품 제공

노출형

CPM/CPC/CPCV

노출 액션을 타겟으로,
광고 노출부터 클릭과 체류까지
유저 진입점에 따른 전환 상품 분류

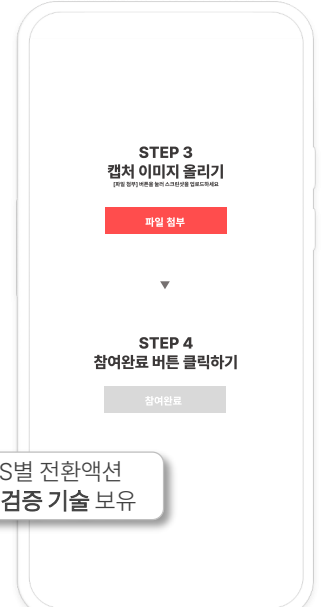
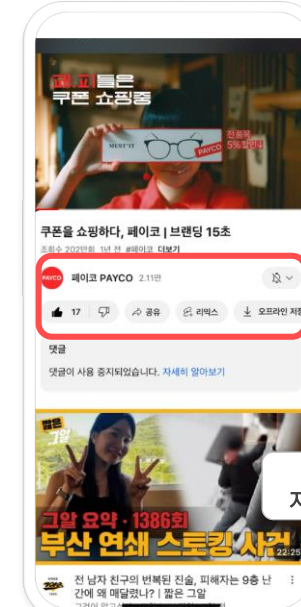
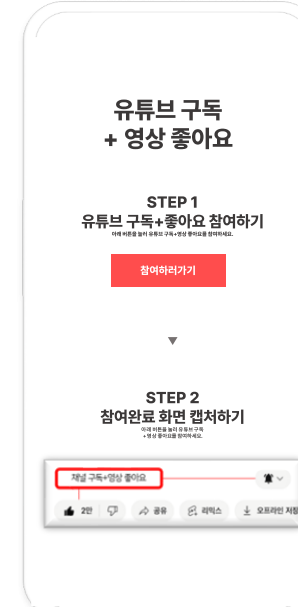
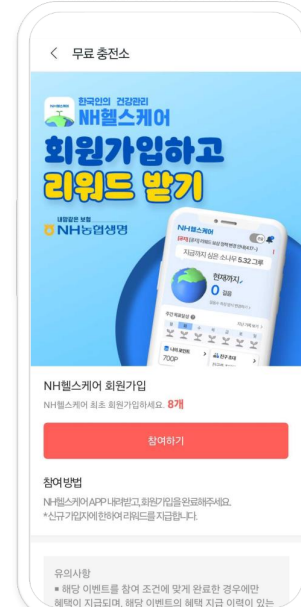
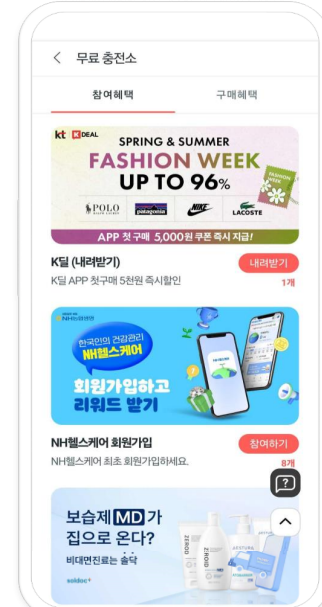
액션형

CPI/CPE/CPA

앱 설치/인앱 액션을 타겟으로,
다양한 광고주의 KPI 커버리지를 수용

CPS/SNS

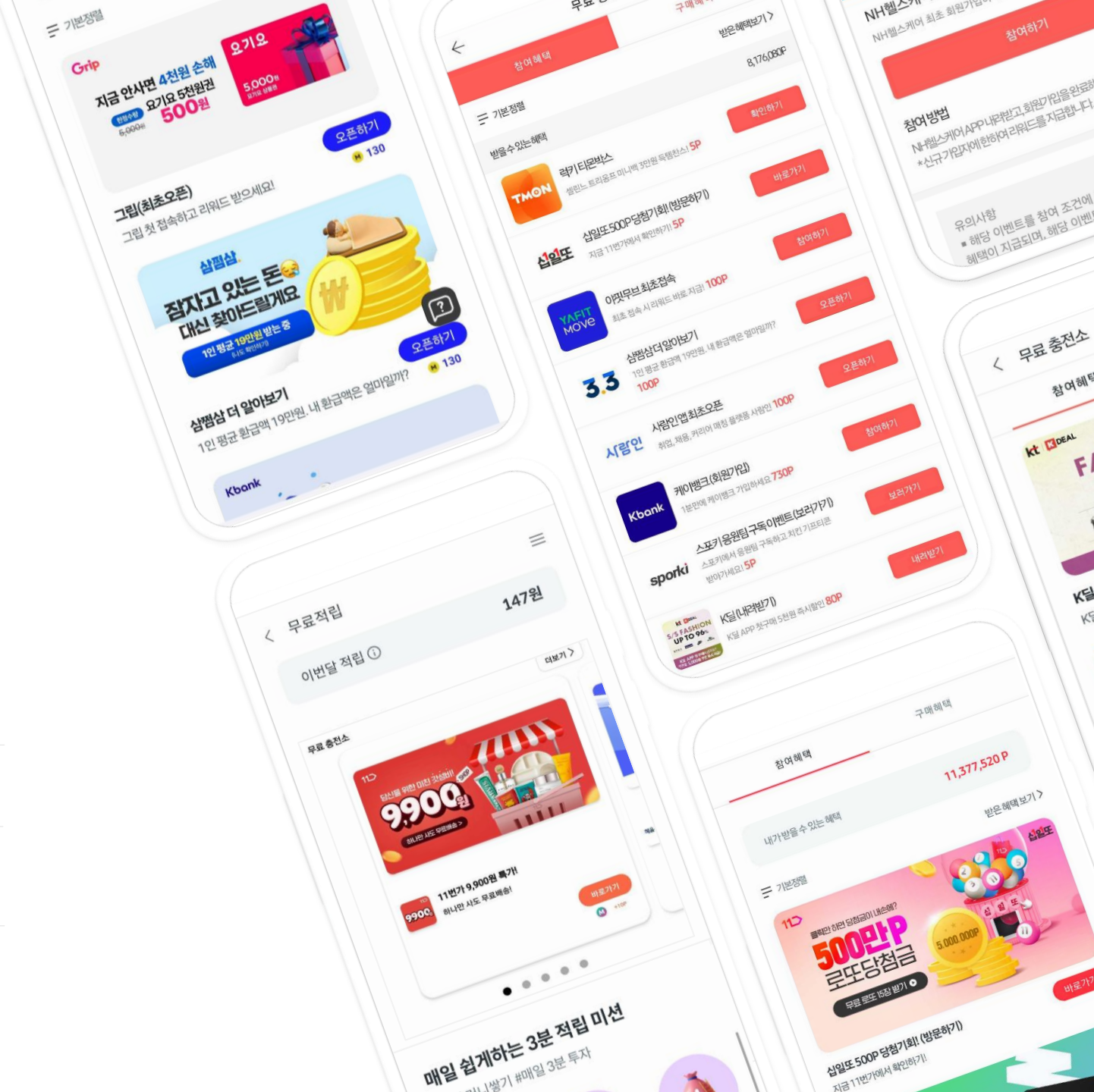
SNS 구독 액션을 타겟으로,
유저의 손쉬운 참여가 가능하여
단기간 내 구독 전환율 확보



나스미디어 NAP) 리워드

다양한 오퍼월 UI/UX 로 사용자 친화적인 광고 제공

캐러셀	오퍼월 진입장벽을 낮추어 유저 참여율 증가
리스트형	유저에게 노출되는 광고 범위 확대
네이티브형	유저의 광고 브랜드 경험 극대화
포인트뷰	상/하단 포인트뷰로 유저가 받을 수 있는 혜택 노출



 NasAdPlatform

서비스 소개

01/ 논리워드

02/ 리워드

03/ CPS

나스미디어 NAP) CPS

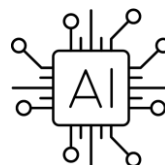
CPS 서비스

#광고주의 구매 매출을 성장시키는 커머스 특화 광고서비스



국내외 대형 커머스 광고 집행

쿠팡, 지마켓, 알리익스프레스 등
S2S 직연동을 통해
최대 3년 이상 장기 집행



자체 개발 AI 개인화 타겟팅

유저 타겟팅 정교화 및
구매력 향상을 위한 AI엔진과
DMP 기반의 상품 추천 기능 도입



편리하고 쉬운 연동

노출 지면의
사용자 환경 체제(앱/웹)에 따른
맞춤형 연동 방식 제공

CPS 타겟팅 모델

구매 전환 확보를 위해 신규 도입한 AI 개인화 타겟팅 기술

검색어 타겟팅



유저의 실시간 구매 관련 액션을 활용
직접 검색한 키워드와 관련된 상품을 도출

추천 키워드



실시간 쇼핑 키워드 및 유저 개인화 정보 활용
유저의 ADID/성별/연령 기반 키워드 도출

문맥 타겟팅



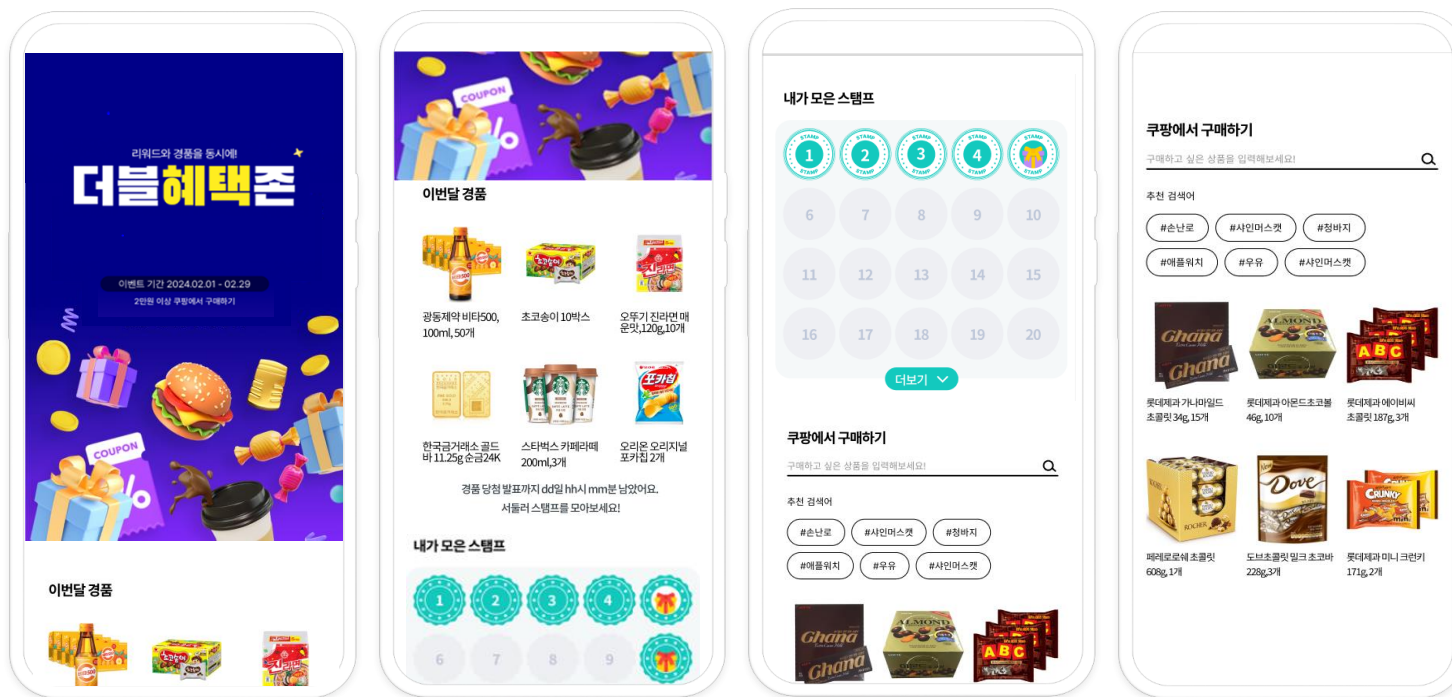
자체 개발 문맥 타겟팅 기술 활용
노출 지면의 콘텐츠를 분석, 관련 카테고리 도출

* KT와 나스미디어가 공동연구개발한 대규모언어모델 (LLM). 비정형데이터 (이미지, 텍스트)를 분석하여 최적의 광고를 타겟팅하는 'AI 문맥 맞춤 광고 서비스'

나스미디어 NAP) CPS

CPS 상품 1. 스탬프 광고

다양한 캠페인을 한 페이지에 제공하고 광고 참여에 따른 스탬프 지급



유저의 광고 누적 참여활동에 따른 스탬프 및 경품 제공
- 게이미피케이션 기능을 통한 유저의 인앱 활동 활성화

경품 및 CS 관리 등 스탬프 운영 전반을 나스미디어에서 담당
- 광고 운영을 위한 리소스 부담 최소화

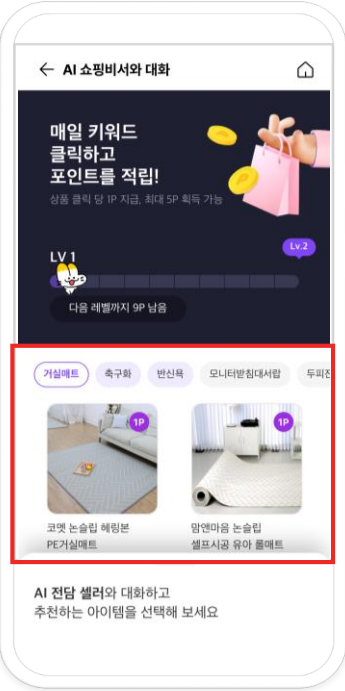
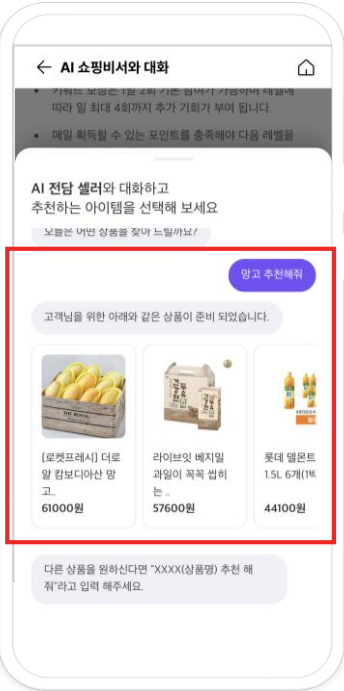
전용 앱/웹 SDK 연동 방식 제공
- 쉽고 빠르게 맞춤형으로 개발 지원

나스미디어 NAP) CPS

CPS 상품 2. 개인화 추천 상품/키워드광고

#매체 카테고리 또는 유저 ADID 등 개인화 맞춤형 상품 노출

상품 노출 방식



키워드 노출 방식



유저의 액션과 연관성 높은 광고 상품을 노출
- 광고 페이지 유입 후 즉각적인 구매 전환을 유도

지면 안에서 자연스럽게 노출되는 광고 표현
- 유저의 긍정적인 광고 경험 보장

다양한 형태의 광고 요청 API 및 스크립트 연동 방식 제공
- 쉽고 빠르게 맞춤형으로 개발 지원



Contact Us

nap@nasmedia.co.kr

논리워드/리워드 | nap_perf@nasmedia.co.kr

CPS | nap_cps@nasmedia.co.kr